

### 経済学者の恩返し

島々への提言 叶 芳和

奄美農業に大きな変化が起きている。若い外国人材がSNSを使っ...



奄美市名瀬の奄美情報センター。左から、リンさん、右から、セリさん。農産物の販売に力を入れている。

## 奄美農業SNS革命

奄美から直接買う場(試算)。つまり、市場で合、山買(1000円)で仕入れ...

野菜的収入は10万円から50万円であるから、リンさんたちは生産性の高さを...

テレビを見てると流れるCM。飲食店やショッピングモールの期間限定の広告など、島にはない...

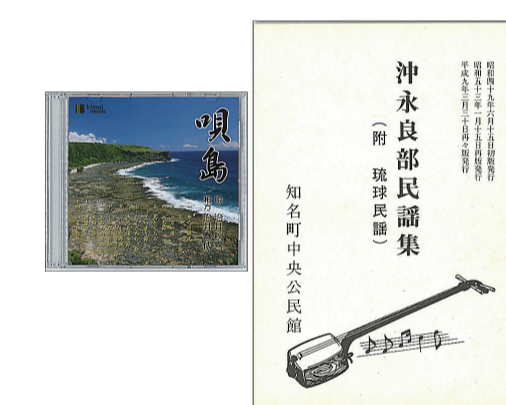
## 神

大橋愛由等

「親子ラジオ(1954)を運営していた大橋一氏に、FMわいわい南の風に放送する...

## 3年ぶりの奄美ふゆ旅

思い出話を向、信民のという枚組LPレコーで、そのコピーをいた...



沖永良部民謡集の復刻版と沖永良部、徳之島の民謡CDについて、鹿児島(後に衆議院議員)の対立を高く評価したい...

Advertisement for car services and insurance, including '新車乗るならJプラン' and '5年お支払いプラン'.

Advertisement for JAAA (Japan Advertising Agencies Association) with logo and tagline.

Advertisement for '会葬お礼' (Funeral thank-you) and '青葉社' (Aoiya) with contact information.

Advertisement for '東郷タケ' (Toyouke Take) and 'NTT西日本特約店' (NTT West Japan Special Store).

Advertisement for 'チーズカレー' (Cheese Curry) and '瀬里奈' (Setrina) with menu items and prices.